

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо державної підтримки кінематографії в Україні»

I. Визначення проблеми

Через повномасштабну війну росії проти України, суттєво постраждали креативні індустрії. Бойові дії на території України значно зменшили кількість кінотеатрів, та спонукає діяльність суб'єктів кінематографії до зриву строків виробництва фільмів, їх анулюванню. Все це призводить до втрати професійних творчих груп фільму, суттєвого відтоку висококваліфікованих спеціалістів за кордон, а також до втрати суб'єктами у сфері кінематографії доходів через скасування або перенесення термінів реалізації проектів, у результаті чого виникає брак фінансових ресурсів для виплати зобов'язань.

З огляду на зазначене надзвичайно актуальним є створення законодавчих засад для державної підтримки креативних індустрій, зокрема щодо постачання послуг з демонстрування, розповсюдження, показу та/або публічного сповіщення національних фільмів та іноземних фільмів, дубльованих, озвучених державною мовою на території України, демонстраторами, розповсюджувачами та/або організаціями мовлення (публічними сповіщувачами).

Групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		-
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	

Дана проблема може бути розв'язана шляхом прийняття Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо державної підтримки кінематографії в Україні»

II. Цілі державного регулювання

Метою прийняття акта є підтримка сфери кінематографії в Україні, активізування популяризації українського кіномистецтва в Україні та світі в умовах військового стану в країні шляхом пролонгації звільнення від оподаткування податком на додану вартість операції з постачання послуг з демонстрування, розповсюдження, показу та/або публічного сповіщення національних фільмів та іноземних фільмів, дубльованих, озвучених державною мовою на території України, демонстраторами, розповсюджувачами та/або організаціями мовлення (публічними сповіщувачами) до 1 січня 2025 року .

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Створить погіршення умов діяльності суб'єктів кінематографії, що може призвести до браку фінансових ресурсів для виплати зобов'язань
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого акта	Підтримка сфери кінематографії в Україні, активізування популяризації українського кіномистецтва в Україні та світі в умовах військового стану

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Витрати часу на виявлення відбір та аналіз ризиків не сплати податків на додану вартість
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого акта	мінімізація негативних наслідків для суб'єктів кінематографії, підтримка сфери кінематографії в умовах військового стану	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян не здійснювалась, оскільки дія регуляторного акту не поширюється на громадян.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію				211*	211

регулювання, одиниць					
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків				100	X
Вид альтернативи	Вигоди		Витрати		
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні		відсутні		
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого акта	Стимулювання розвитку національної кіноіндустрії, підвищенню конкурентоспроможності національних фільмів, їх художньої та соціальної значимості.		відсутні		

Примітки:

* Використовуються дані Держкіно щодо кількості суб'єктів кінематографії, які отримували державну підтримку відповідно до Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» протягом 2021 року – 211.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Досягнути основної мети регуляторного акта можна тільки шляхом внесення відповідних змін до Податкового кодексу України.

Отже, інші альтернативні способи досягнення основної мети відсутні.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Досягнення цілей державного регулювання в цьому випадку відбувається шляхом розробки проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо державної підтримки кінематографії в Україні».

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проєкту наказу не передбачає додаткових витрат для органів виконавчої влади та відповідно відбуватиметься в межах фінансування без залучення додаткових кадрів.

М-Тест не проводився, оскільки дія проєкту регуляторного акта однаково впливатиме на всіх суб'єктів господарювання – платників податку. При цьому витрати суб'єктів господарювання – платників податку, які виникнуть внаслідок дії регуляторного акта, відсутні.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта – до 01 січня 2025 року.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни нормативноправових актів, на яких він базується.

Набрання чинності регуляторним актом відбудеться в день його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показником результативності регуляторного акта є внесення змін до Податкового кодексу України шляхом прийняття Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо державної підтримки кінематографії в Україні».

Внесення змін забезпечить ефективне застосування платниками податку норм податкового законодавства в частині виконання своїх обов'язків щодо ведення податкового обліку, зокрема, порядку заповнення податкової накладної та податкової звітності з податку на додану вартість у сфері кінематографії в умовах воєнного стану.

Поінформованість платників податків у сфері кінематографії щодо основних положень регуляторного акта є середньою. Проєкт акта розміщено на офіційному вебсайті Держкіно для громадського обговорення.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Визначення результативності регуляторного акта буде здійснюватися в три етапи:

- базове відстеження – через один рік після набрання актом чинності;
- повторне відстеження – через два роки після проведення базового відстеження;
- періодичне відстеження – раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження результативності.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися статистичним методом.

**Голова Державного
агентства України
з питань кіно
КУДЕРЧУК**

Марина

_____ 2022 рік