

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.в.о. Голови Державного агентства України
з питань кіно



Максим АЛЕКСАНДРОВ

«23» травня 2025 року

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАЦІОНАЛЬНА КІНОСТУДІЯ ХУДОЖНІХ
ФІЛЬМІВ ІМЕНІ ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА»

(Код ЄДРПОУ 02404380)

на 2026 рік

Про кіностудію:

Державне підприємство «Національна кіностудія художніх фільмів імені Олександра Довженка» (далі – Підприємство) засноване на державній власності та належить до сфери управління Державного агентства України з питань кіно (далі – Уповноважений орган управління), є суб'єктом кінематографії, державною кіностудією та національним закладом культури.

Кіностудія має можливості для здійснення повного циклу виробництва фільмів. Окрім виробництва власних фільмів кіностудія надає і послуги – у її павільйонах проводять зйомки телеканали та продакшени, відбуваються концерти і театральні вистави.

На кіностудії функціонують 5 знімальних павільйонів та структурні підрозділи, які надають реквізиторські, костюмерні, гримерні, піротехнічні, автотранспортні та інші послуги.

Головний знімальний павільйон кіностудії є найбільшим у Європі. Він має площу 2520 квадратних метрів і розрахований на одночасну роботу 10 знімальних груп.

Метою діяльності Підприємства є:

- основною метою діяльності Підприємства є здійснення підприємницької діяльності у галузі кінематографії

Для цього Підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- виробництво за власною ініціативою або на замовлення юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб аудіовізуальних творів: кінофільмів, телефільмів/телевізійних серіалів, відеофільмів та іншого, які можуть бути ігровими, анімаційними, неігровими тощо;
- здійснення спільного виробництва аудіовізуальних творів з юридичними і фізичними особами України та зарубіжних країн;
- надання послуг з виробництва аудіовізуальних творів юридичним особам різних форм власності та фізичним особам;
- розповсюдження аудіовізуальних творів, телевізійних програм, у тому числі на замовлення юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб, шляхом просування, продажу фільмокопій тощо, у тому числі на фестивалях, кіно та телеринках;

- організація та проведення кінематографічних і культурно-мистецьких заходів (концертів, фестивалів, виставок) з метою популяризації здобутків національного та світового сучасного кіномистецтва, кінематографічної спадщини;
- організація, координація та продюсування масових шоу-заходів;
- видавнича та інформаційна діяльність, що сприяє поширенню відомостей про діяльність Підприємства;
- виробництво реклами на кіно-відео-аудіо та інших носіях;

Допоміжні види діяльності охоплюють:

- надання комплексу готельних послуг та подібних послуг тимчасового розміщення для фізичних та юридичних осіб;
- надання ресторанних послуг та мобільного харчування; виробництво готової їжі та страв;
- надання побутових послуг фізичним та юридичним особам;
- розробка, впровадження та експлуатація комп'ютерних мереж та надання доступу до них на комерційній основі;
- надання послуг з ремонту і технічному обслуговуванню знімальної техніки, інших машин і устаткування;
- підготовка кадрів для сфери культури

Стратегічні цілі Підприємства є:

- Стабілізація фінансового стану;
- Модернізація електромереж;
- Активізація основної діяльності та популяризація кінематографічної спадщини;
- Оптимізація непрофільних активів;
- Посилення команди та ефективна маркетингова стратегія.

Цілі розвитку та модернізації Підприємства:

- Модернізація наявних знімальних павільйонів та будівництво нових.
- Реконструкція та ремонт офісних приміщень, майстерень та допоміжних приміщень.
- Побудова багатофункціонального культурно-мистецького простору (хабу).
- Ревіталізація території та споруд.

- Участь у державних та міжнародних програмах підтримки та відкритість до співпраці з потенційними партнерами/інвесторами.

Фінансові цілі діяльності Підприємства:

Основні фінансові цілі підприємства на 2026 рік – це зменшення обсягу нерозподіленого прибутку (**непокритого збитку**) на кінець звітного періоду. Збільшення рівня рентабельності, платоспроможності та ліквідності підприємства.

Операційні цілі діяльності Підприємства:

- збільшення обсягів використання виробничо-технологічних ресурсів,
- підвищення продуктивності праці,
- покращення якості наданих послуг;
- оптимізації ефективності використання ресурсів.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства:

- відродження інтересу до національного кінематографу як у середині країни, так і за кордоном;
- підняти рівень культурної грамотності серед молодого населення України;
- надання надійних та високоякісних послуг ;
- поліпшення добробуту людей шляхом надання можливостей працевлаштування.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства:

назва	Минулий рік (2024)	Поточний рік (2025)	Плановий рік (2026)	Плановий рік+1 рік	Плановий рік+2 роки
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
коефіцієнт рентабельності діяльності	-47,35	-12,31	-8,57	-5,56	-3
коефіцієнт рентабельності EBITDA	-49,34	-28,38	-15	-10	-5
коефіцієнт фінансової стійкості	3,36	5,12	5,13	5,14	5,15
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	15 352	10 560	12 600	13 700	14 700
Податок на прибуток		100			
ПДВ			4 800	5 000	5 200

Погашення податкового боргу	5 943	4 700			
Рентна плата					
Інші	8 784	6 760	7 800	8 700	9 500
Неподаткові, в т.ч.:	625				
штрафи, пені, неустойки	625				
Частина чистого прибутку/дивіденди					
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Видатки споживання		40 000	45 000	50 000	55 000
Видатки розвитку			10 000	20 000	25 000
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Використання павільону №1	1 870	2 100	2 500	2 700	3 000
Використання павільону №6	116	1 000	1 500	1 600	1700
Дохід від оренди приміщень	1 127	1 200	2 000	2100	2 200
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Кількість прийнятих на роботу людей	47	17	17	17	17

Генеральний директор



Андрій ДОНЧИК

(сери)
[Signature]

[Signature]